

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Rozwój przedsiębiorstwa		Kod 1011105321011109378
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie zasobami i marketingiem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 12 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr hab.inż. Magdalena Wyrwicka email: magdalena.wyrwicka@put.poznan.pl tel. 616653376 Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności gospodarczej
2	Umiejętności:	Potrąfi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich
3	Kompetencje społeczne	Ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje
Cel przedmiotu:		
-Poznanie teoretycznych i praktycznych problemów związanych z rozwojem przedsiębiorstwa. Foresight w przedsiębiorstwie Poznanie modeli rozwoju przedsiębiorstwa i sieci przedsiębiorstw. Diagnozowanie fazy rozwoju i gotowości do zmian. Znajomość determinantów rozwoju. Pozyskanie wiedzy dotyczącej organizowania rozwoju przedsiębiorstwa inicjowanego od wewnątrz.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian strukturalnych wynikających z rozwoju przedsiębiorstwa i wiedzę zarządzaniu tymi zmianami - [K2A_W15]		
2. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa - [K2A_W09]		
Umiejętności:		
1. Potrafi modelować złożone procesy rozwoju przedsiębiorstwa - [K2A_U04]		
2. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do diagnozowania etapu rozwoju przedsiębiorstwa - [K2A_U06]		
3. Posiada umiejętności samodzielnego przygotowania propozycji prorozwojowych - [K2A_U07]		
Kompetencje społeczne:		
1. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów rozwoju przedsiębiorstwa i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych - [K2A_K06]		
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji celów i rangowa istotność zadań - [K2A_K02]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Opracowanie diagnozy fazy rozwoju wybranego przedsiębiorstwa.		
Treści programowe		

Rozwój a wzrost przedsiębiorstwa, modele cykli życia przedsiębiorstwa w kontekście przemian polityki kadrowej, gotowość do zmian, przesłanki rozwoju przedsiębiorstwa, mechanizmy i zjawiska w procesie rozwoju, organizowanie rozwoju przedsiębiorstwa, zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa, zastosowania strategicznej karty wyników i formularza OCAI do diagnozowania gotowości do zmian rozwojowych.

Foresight przedsiębiorstw. Zastosowania metodyki foresight.

Diagnozowanie fazy ?życia? przedsiębiorstwa i kultury przedsiębiorstwa w aspekcie gotowości na zmiany rozwojowe. Przygotowanie scenariuszy rozwoju.

Literatura podstawowa:

1. Wyrwicka M.K., Ragin-Skorecka K. Foresight przedsiębiorstw T. 1 Przygotowanie do przyszłości, Wyd. PP, Poznań 2013
2. Wyrwicka M.K. Endogenne przesłanki organizacyjne rozwoju przedsiębiorstwa. Wyd. Politechniki Poznańskiej, seria rozprawy Nr 374, Poznań 2003.
3. Żuber R. Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. Grzelczak A., Borowiec A., Górny A., Foresight przedsiębiorstw T. 2 zastosowanie metodyki myślenia sieciowego, Wyd. PP, Poznań 2013.
2. Badzińska E., Sieczyńska M. ? Foresight przedsiębiorstw T. 3 Wytyczanie kierunków rozwojowych, Wyd. PP, Poznań 2013.
3. Kaplan R.S., Norton D.P. ? Strategiczna karta wyników ? PWN Warszawa 2002
4. Majchrzak J. ? Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie ? Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, materiały dydaktyczne nr 118, Poznań 2002.
5. Przedsiębiorstwo odporne na kryzys, (red.) M. Romanowska i W. Mierzejewska, Wolters Kluwer, Warszawa 2016
6. Wyrwicka M.K. Elements of Enterprise Development [w:] Integral Management and Governance: Empirical Findings of MER Model, Mojca Duh, Jerniej Belak (Eds.), LAP Lambert Academic Publishing, Saarbrücken 2014, Maribor, 2015, s. 139-166

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Studiowanie literatury	20
2. Udział w zajęciach (wykłady i ćwiczenia)	12
3. Zadania do samodzielnej realizacji	10
4. Powtórka do zaliczenia	8

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	12	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	10	1